

Чек-лист настройки рекламной кампании

Шаг за шагом проверяем, правильно ли настроена рекламная кампания

Семантическое ядро

<input type="checkbox"/>	1	Собрана базовая семантика: все основные слова, термины и запросы для вашего продукта.
<input type="checkbox"/>	2	Собраны запросы, раскрывающие тематику сайта: очевидные словосочетания, ассоциирующиеся с сайтом и бизнесом в целом.
<input type="checkbox"/>	3	Собраны смысловые синонимы. Например, «праздничная одежда для девочки», «наряд для девочки», «нарядные платья для девочки».
<input type="checkbox"/>	4	Собраны однокоренные слова разных частей речи. Например, «Кожаная куртка» и «куртка из кожи»
<input type="checkbox"/>	5	Собрана профессиональная терминология и «жаргонизмы».
<input type="checkbox"/>	6	Собрана транслитерация иностранных названий. Например, «стиральная машинка bosch» и «стиральная машинка бош».
<input type="checkbox"/>	7	Добавлены ключевые фразы из подсказок поисковых систем. Например?
<input type="checkbox"/>	8	Собраны брендовые запросы, как свои, так и конкурентов.
<input type="checkbox"/>	9	Сделана разбивка по регионам продаж.
<input type="checkbox"/>	10	Добавлен первоначальный список минус слов: слова, которые лишние в вашей теме. Например, «бесплатно», «б\у» и др.
<input type="checkbox"/>	11	Семантика разбита на группы по смыслу (главная тема, регион, марка товара и т.п.).

Тексты объявлений

<input type="checkbox"/>	1	Формулировки четкие, понятные клиентам.
<input type="checkbox"/>	2	Нет превосходной степени сравнения (лучший, самый дешевый, незаменимый и т.п.).
<input type="checkbox"/>	3	Емко и коротко указаны основные конкурентные преимущества, которые важны для данной целевой аудитории.
<input type="checkbox"/>	4	Использованы важные для продукта цифры, если они есть.

Примеры качественных объявлений

🔗 Продажа кондиционеров в Иркутске – Более 25 брендов.

[Каталог кондиционеров](#) [Гарантия на товар](#) [Услуги компании](#) [Наши контакты](#)

[кондиционеры-иркутск.рф/Кондиционеры](#) Реклама

Помощь в подборе кондиционера от официального дилера. Доставим бесплатно и быстро.

Гарантия на монтаж 3 года · Более 11 лет на рынке · Опытные специалисты

[Контактная информация](#) · +7 (3952) 56-24-04 · Пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 12:00-19:00 · Иркутск

🔗 Настенные кондиционеры в Иркутске – Более 25 брендов.

[Каталог кондиционеров](#) [Гарантия на товар](#) [Услуги компании](#) [Наши контакты](#)

[кондиционеры-иркутск.рф/Кондиционеры](#) Реклама

Помощь в подборе кондиционера от официального дилера. Доставим бесплатно и быстро.

Гарантия на монтаж 3 года · Более 11 лет на рынке · Опытные специалисты

[Контактная информация](#) · +7 (3952) 56-24-04 · Пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 12:00-19:00 · Иркутск

Настройки рекламной кампании в Google Ads

<input type="checkbox"/>	1	Созданы аккаунты Google Ads и Google Analytic.
<input type="checkbox"/>	2	Аккаунт Google Ads связан с Google Analytic.
<input type="checkbox"/>	3	Есть доступы к аккаунтам: логин и пароль рабочей записи, логин и пароль гостевой записи.
<input type="checkbox"/>	4	В названиях кампаний указан префикс "BD" для идентификации кампаний, которые настраивали Bogat.Digital.
Настройка РК (рекламной кампании)		
<input type="checkbox"/>	5	Установлен бюджет РК
<input type="checkbox"/>	6	Установлено расписание
<input type="checkbox"/>	7	Выбран нужный тип кампании
<input type="checkbox"/>	8	Заданы корректировки ставок для устройств
<input type="checkbox"/>	9	Выбран языковой таргетинг
<input type="checkbox"/>	10	Выбран геотаргетинг
<input type="checkbox"/>	11	Выбран метод таргетинга
<input type="checkbox"/>	12	Выбран метод исключение
<input type="checkbox"/>	13	Выставлена правильная стратегия
<input type="checkbox"/>	14	Проверен что оптимизатор конверсии включен/отключен

<input type="checkbox"/>	15	Выбран метод показа
Действия с ключами		
<input type="checkbox"/>	16	Ключевое слово соответствует текстам объявлений
<input type="checkbox"/>	17	Удалены дубли ключевых слов
<input type="checkbox"/>	18	Подключены списки минус слова
<input type="checkbox"/>	19	Выбран подходящий тип соответствия. Широкий тип соответствия – только с модификатором «+». Перед предлогами использовать «+» только при смысловой необходимости (иначе сужается охват).
<input type="checkbox"/>	20	Установлена корректная ставка
<input type="checkbox"/>	21	Выполнена кросс-минусация.
<input type="checkbox"/>	22	Желательно добавление (группировка) нескольких однородных по смыслу ключей в одну группу.
Действия с расширениями		
<input type="checkbox"/>	23	Добавлены дополнительные ссылки. Минимум 4шт. Заполнены описания.
<input type="checkbox"/>	24	Добавлены уточнения. Минимум 4шт.
<input type="checkbox"/>	25	Добавлены телефоны
<input type="checkbox"/>	26	Добавлен адрес
<input type="checkbox"/>	27	Добавлены структурированные описания
<input type="checkbox"/>	28	Добавлены промо-акции
<input type="checkbox"/>	29	Добавлены цены
Действия с объявлениями		
<input type="checkbox"/>	23	Добавлено по 4 объявления на каждую группу.
<input type="checkbox"/>	24	Заполнены все возможные поля (Заголовки 1,2 и 3, Описание 1 и 2, Отображаемая ссылка)
<input type="checkbox"/>	25	Выполнена проверка на орфографические и грамматические ошибки.
<input type="checkbox"/>	26	Ссылка корректна, релевантна и помечена UTM меткой
<input type="checkbox"/>	27	В объявлении присутствует УТП, цена, призыв к действию, регион.
<input type="checkbox"/>	28	Добавлены изображение для КМС
<input type="checkbox"/>	29	Настроен ретаргетинг
<input type="checkbox"/>	30	Ограничено количество показов объявлений на 1 пользователя (не более 5 показов)